

colour my company

communicatie | branding | design | web technology | inbound marketing | social crm

Colour my Company:

Voor eigenzinnige ondernemers die succesvol en onderscheidend willen zijn.

Graag willen wij u voorstellen aan onze coöperatie Colour my Company. In deze flyer leest u globale informatie over onze dienstverlening. Onze diensten leveren wij volledig toegespitst op uw situatie.

Neem gerust contact met ons op zodat wij kunnen toelichten wat wij voor u kunnen betekenen.

Samenhang in verschillende diensten

Om uw bedrijf tot een succes te maken moet u vele acties ondernemen, zoals acties op het gebied van marketing, promotie, huisstijl, website en CRM. U kunt hierbij de hulp inroepen van verschillende aanbieders. U vertelt dan steeds opnieuw uw verhalen, bewaakt zelf de afstemming tussen de activiteiten van deze aanbieders. Dit kost u extra energie en tijd. Bovendien loopt u het risico dat de verschillen in aanpak niet op elkaar aansluiten. De coöperatie Colour my Company biedt een oplossing: Bij ons vindt u verschillende expertises onder een dak. Hierdoor bent u verzekerd van samenhang in de aanpak. U vertelt één keer uw verhaal en wij gaan voor u aan de slag.



Een bijzondere organisatie

Colour my Company is een bijzondere organisatie. Wij bestaan uit verschillende ervaren ondernemers (in plaats van medewerkers in loondienst). Dit bepaalt onze mentaliteit.

Wij zijn enthousiast en zeer gedreven in het behalen van het best denkbare resultaat. De verschillende ondernemers hebben de coöperatie zelf opgezet en zijn hierdoor zeer betrokken bij de organisatie. Dit betekent voor u duurzaamheid

in de relatie die wij met u opbouwen. Onze coöperatie heeft een minimum aan overhead waardoor u profiteert van een uitstekende prijs / prestatieverhouding.

Unieke bedrijven hebben een groter concurrentievoordeel

Wij hebben een duidelijke visie op ondernemen. Wij geloven in het belang van "authenticiteit". Potentiële klanten zijn in de hedendaagse maatschappij gewend geraakt aan commerciële kletspraat. (Iedereen roept bijvoorbeeld dat zijn of haar onderneming klantgericht werkt.) Hier trappen klanten niet meer in. Maak liever waar wat u belooft, laat zien wie u echt bent en waar u voor staat. Durf uniek te zijn en een sterke eigen visie uit te dragen. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat dit soort bedrijven een groter concurrentievoordeel hebben. Colour my Company adviseert en implementeert strategieën of processen om uw concurrentievoordeel te vergroten en tegelijkertijd uw kosten te verlagen.

Één opdracht, één team

Als u met ons (samen)werkt dan kunt er op rekenen dat verschillende professionals zich als één team voor uw organisatie inzetten. U heeft altijd een vaste relatiebeheerder. Dit is uw partner in business. Bij elk project is er een regievoerder die de samenhang bewaakt. Indien nodig heeft u persoonlijk contact met alle experts die aan uw opdracht werken.



De focus in onze dienstverlening ligt bij branding, communicatie, design, web technologie, inbound marketing, en CRM (customer relationship management).

Hieronder leest u globaal enkele mogelijkheden die Colour My Company u kan bieden. Uiteraard willen wij u hierover uitgebreid en persoonlijk informeren.

Huisstijl ontwikkeling + strategie

Een logo is meer dan alleen een mooie vorm of kleur. Het staat voor uw organisatie. Een huisstijl ontwikkelen is een proces waarin een aantal belangrijke afwegingen worden gemaakt. Colour my Company maakt gebruik van een beproefde methodiek waarmee wij – samen met u - inzichtelijk kunnen maken wat uw organisatie uniek maakt en welke meerwaarde u heeft voor uw relaties. Op basis van deze uitkomsten ontwikkelen wij uw huisstijl. Dit traject wordt uitgevoerd door een communicatiedeskundige en een grafisch vormgever.

Website + ontwerp + content

Voor de meeste organisaties is een professionele website onmisbaar. Vandaar dat wij u adviseren een aantal vragen te stellen voordat u een website aanschaft.

Kunt u de website zelf via een Content Management Systeem bijwerken? Wie is de eigenaar van de software waarmee uw website gebouwd is? En blijft u in de toekomst wel/niet afhankelijk van de aanbieder die uw website ontwikkelde?

Colour my Company werkt met open source software. Hierdoor blijft u als eigenaar van de website onafhankelijk van de aanbieder. U kunt uw website bovendien gemakkelijk zelf bijwerken. We hebben diverse mogelijkheden op het gebied van webtechnologie. Daarnaast verzorgen wij het ontwerp van website, de hosting, technische ondersteuning en indien u dat wenst ook de tekst.

Content voor uw website + inbound marketingstrategie + CRM

Heeft u fors geïnvesteerd in uw website maar krijgt u toch te weinig klanten via internet? Als u effectief wilt zijn in het

werven van klanten via internet kost dit veel tijd. Het is belangrijk dat de content van uw website interessant is en regelmatig wordt bijgewerkt. Daarnaast is het nodig om uw website voortdurend op het world wide web te promoten. En wat doet u vervolgens met de klantgegevens die u via uw website verkrijgt? In de vorm van een maandabonnement neemt Colour my Company u dit werk uit handen. Verschillende professionals helpen u structureel met het werven van klanten via internet waarna u uw klanten kunt bedienen.

CRM-strategie + CRM- systeem + hosting

- Hoe haalt u meer uit bestaande klanten?
- Hoe wilt u omgaan met klantrelaties?
- Welke processen zijn nodig om klantrelaties te optimaliseren?
- Via welke kanalen wilt u communiceren met uw klanten?

Deze vragen komen aan bod tijdens de ontwikkeling van een CRM-strategie. Een CRM- systeem helpt u bij de implementatie van uw CRM- strategie. Colour my Company werkt bij voorkeur met open source software. Wij installeren en hosten de CRM- software op een van onze beveiligde servers zodat u vanaf elke willekeurige PC kunt inloggen op uw CRM-systeem. Daarnaast stellen wij het systeem voor u in en ondersteunen u bij het gebruik hiervan. Aan een dergelijk project werken een web- specialist en een CRM- specialist.

Branding

Uit meerdere wetenschappelijke onderzoeken blijkt dat een sterke (bedrijfs)reputatie werkt als een magneet. Als u een sterke reputatie heeft, willen mensen liever voor u werken en zullen sneller uw producten kopen. Volgens Ron van der Jagt (een specialist op gebied van reputatiemanagement en voor ons een inspirator) kunt u beter investeren in uw attractiviteit dan in de intensivering van uw verkoop. Reputatiemanagement en Branding wordt vaak toegepast in het groot-bedrijf. Colour my Company biedt ook trajecten op dit gebied speciaal voor het MKB. Aan een dergelijk project werken verschillende professionals van Colour my Company samen.

Wij vertellen u graag persoonlijk wat wij voor u kunnen betekenen. Wilt u meer weten over Colour my Company Coöperatie U.A.?

Neem dan contact met ons op via info@colourmycompany.nl of bel 030 - 65 86 103

colour my **Company**